

AIGC检测 · 全文报告单

NO:CNKIAIGC2026SJ_20260438467311

检测时间:2026-04-28 15:23:32

篇名：新时代文化惠民工程的困境及优化策略方案

作者：郭佳

单位：

文件名：

全文检测结果



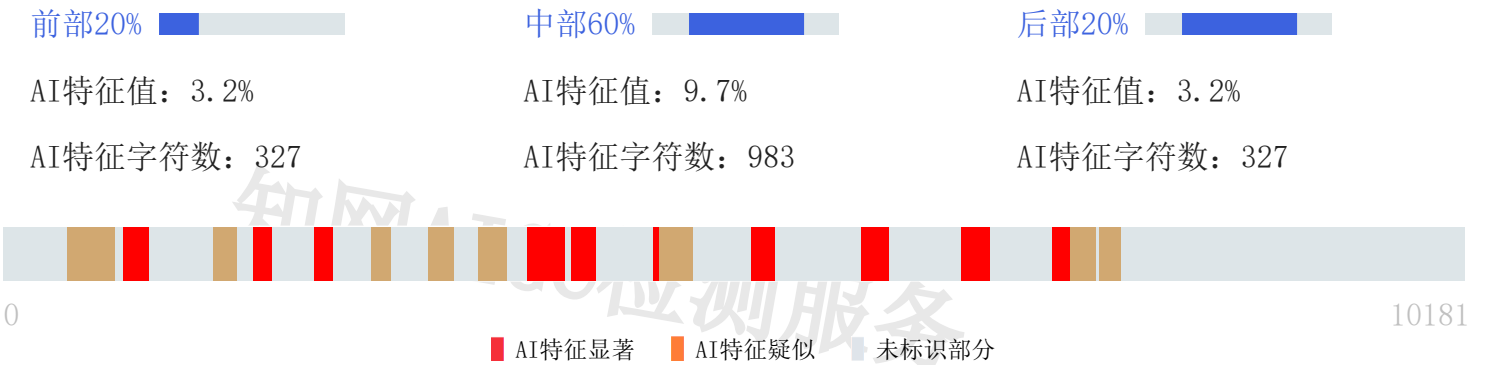
AI特征值：16.1%

AI特征字符数：1639

总字符数：10181

- AI特征显著（计入AI特征字符数）
- AI特征疑似（未计入AI特征字符数）
- 未标识部分

AIGC片段分布图



分段检测结果

序号	AI特征值	AI特征字符数/章节(部分)字符数	章节(部分)名称
1	16.099999999999998%	1639 / 10181	论文全文

1. 论文全文
AI特征值：16.099999999999998% AI特征字符数 / 章节(部分)字符数：1639 / 10181

片段指标列表

序号	片段名称	字符数	
1	片段1	339	3.3%

2	片段2	184	<div><div></div></div>	1.8%
3	片段3	170	<div><div></div></div>	1.7%
4	片段4	135	<div><div></div></div>	1.3%
5	片段5	131	<div><div></div></div>	1.3%
6	片段6	142	<div><div></div></div>	1.4%
7	片段7	186	<div><div></div></div>	1.8%
8	片段8	204	<div><div></div></div>	2.0%
9	片段9	265	<div><div></div></div>	2.6%
10	片段10	173	<div><div></div></div>	1.7%
11	片段11	40	<div><div></div></div>	0.4%
12	片段12	241	<div><div></div></div>	2.4%
13	片段13	173	<div><div></div></div>	1.7%
14	片段14	200	<div><div></div></div>	2.0%
15	片段15	204	<div><div></div></div>	2.0%
16	片段16	130	<div><div></div></div>	1.3%
17	片段17	182	<div><div></div></div>	1.8%
18	片段18	152	<div><div></div></div>	1.5%

原文内容

目录

一、新时代文化惠民工程的现状分析 3

二、新时代文化惠民工程的现实困境 4

(一) 供需结构性错位：行政化“端菜”与多元化“点菜”的深刻矛盾 4

(二) 资源配置失衡：城乡二元结构与基层“空心化”的双重挑战 4

(三) 运行机制僵化：社会参与“玻璃门”与内生动力的抑制 5

(四) 数字赋能浅表化：“数据孤岛”与“新数字鸿沟”的并存 5

(五) 效能评价虚化：量化考核的“逆向激励”与创新匮乏 6

三、新时代文化惠民工程的全国性优化路径 6

(一) 坚持理念转型与供需精准对接：以人民为中心，以“第二个结合”与戏剧振兴引领优质供给 6

(二) 推进城乡一体均衡发展：完善基层阵地，以文化特派员与空间提质打通服务“最后一公里” 7

(三) 创新运行机制与内容品牌建设：多元协同共治，以特色化与品牌化增强惠民活力 8

(四) 强化数字赋能与智慧服务：打通数据壁垒，弥合数字鸿沟，构建一体化数字服务体系 9

(五) 健全效能评价与闭环管理：以群众满意度为导向，以评促优推动长效提质增效 9

结语 11

参考文献 12

摘要

进入“十五五”规划起步阶段，我国文化惠民工程的核心任务已发生重要转变，从过去侧重基础保障、扩大覆盖的外延式建设，全面转向追求服务优质、供给精准、运行长效的内涵式升级。本文结合《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》[1]与上海和北京等地最新实践[2]，提出新时代文化惠民工程的全国性优化路径：推动工作理念由政府统筹为主转向群众需求导向，搭建以需求为牵引的精准供给运行机制；依托文化特派员制度与新型文化空间建设，健全城乡一体化服务网络；通过简政放权、优化服务激发社会参与活力；以数字化治理升级替代简单的资源线上化，打通数据壁垒、缩小群体间数字使用差距；最终构建以社会价值为核心的绩效评价体系，强化评价、反馈、改进的闭环约束，为推动群众精神文化生活共同富裕提供坚实支撑。

关键词：文化惠民工程；公共文化服务；供需错位；数字鸿沟；协同治理；效能评价

一、新时代文化惠民工程的现状分析

迈入“十五五”规划实施的初始阶段，我国文化惠民工程正处在关键转型节点，发展模式由以往侧重规模拓展，逐步转向注重质量提升的内涵式发展路径，整体呈现出基础条件稳固、但结构布局不均，实践成效突出、但潜在问题仍存的基本态势。现阶段，公共文化服务设施的覆盖范围已实现较大幅度拓展，基本完成普惠性、广覆盖的阶段性建设目标，后续工作重心全面转向高品质、精准化、长效化的发展方向。在服务供给层面，自上而下的行政主导模式仍占据主导位置，工作惯性较为明显，尽管部分地区已尝试运用大数据技术开展群众需求收集与资源精准配送工作，但全国范围内尚未形成成熟稳定的供需衔接机制。从空间布局来看，城乡发展不均衡问题依旧突出，优质文化资源向中心城市集聚的趋势明显，乡村地区与城市老旧小区虽已建成各类文化场所，却普遍存在重建设、轻管理，设施建成后利用率偏低等问题，基层文化工作力量薄弱现象也较为普遍。与此同时，文化领域数字化建设虽已全面铺开，但大多停留在资源线上搬运的初级阶段，各平台数据互不联通，智能匹配服务缺失，部分地区过度推行线上服务，反而给老年群体等带来使用障碍。在治理模式方面，政府统管统办的模式尚未根本转变，社会力量参与渠道不够通畅，多元主体协同参与的格局尚未形成。加之现有评价体系更看重量化指标，对群众实际感受关注不足，导致基层工作更倾向于开展易展示、易留痕的集中式活动，难以推动文化惠民工作从“有覆盖”向“高质量”转变。

二、新时代文化惠民工程的现实困境

现阶段，我国文化惠民工程在设施网络搭建、重点项目落地、服务体系完善等方面取得扎实进展，公共文化服务的普及性与公平性持续提升。但对照二十届四中全会关于文化事业高质量发展的工作要求，契合“十五五”规划中公共文化服务提质增效的部署，满足群众对高品质、多元化、个性化精神文化生活的现实期盼，全国范围内文化惠民工作仍面临诸多深层次、普遍性的难题。各类问题相互交织、长期存在，使得部分地区惠民项目流于形式、资源闲置浪费，群众实际获得感不强，成为阻碍文化惠民工作从“有没有”向“好不好”“精不精”升级的主要障碍。

供需结构性错位：行政化“端菜”与多元化“点菜”的深刻矛盾

长期以来，文化惠民服务供给高度依赖自上而下的行政安排，政府主导配送的工作模式难以快速转变。服务供给的决策依据多为上级要求、考核任务或过往经验，缺少对群众文化需求的精准把握与动态跟踪，造成服务内容与群众真实喜好不匹配，出现供给项目不受欢迎、群众所需项目供给不足的矛盾局面。一方面，供给呈现显著的同质化与程式化，戏曲、露天电影、展板等传统形式占比过高，内容更新缓慢，难以吸引青年群体、新市民等多元主体。即便如“一元剧场”“送戏下乡”等成熟项目，也因剧目老化、形式单一而面临观众流失、现场冷清的困境。另一方面，针对老年人、青少年、残障人士、流动人口等特定群体的精细化、差异化服务供给严重短缺。更深层的问题在于，现有的需求反馈机制（如线上问卷、座谈会）易被“活跃用户”主导，而“沉默的大多数”及边缘群体的文化需求难以被有效捕捉和代表，使得“群众点单”机制在实践中可能流于形式，未能从根本上扭转供需错配的格局。

资源配置失衡：城乡二元结构与基层“空心化”的双重挑战

公共文化资源在区域分配上呈现明显的层级差异，优质文艺院团、精品展览、专项经费等资源大量集中于大城市与中心城区，形成资源集聚效应。广大农村、偏远地区以及城市老旧小区长期面临资源供给不足的问题，即便建有农家书屋、综合文化站等场所，也普遍存在重建设、轻运营维护的问题。设施闲置、图书陈旧、功能异化（被挪用为仓库或棋牌室）等现象屡见不鲜，成为“沉睡的资产”。与之相伴的是基层文化队伍的“空心化”与“兼职化”。基层文化专干往往身兼数职，专业能力不

足且培训匮乏，文艺创作、活动策划、数字运营等专业人才“引不进、留不住、用不好”。尽管“文化特派员”“结对帮扶”等资源下沉模式已在探索，但多属短期项目制，缺乏制度化、常态化、可持续的保障，导致基层文化生态“造血”功能严重不足，城乡间、区域间的文化服务“数字鸿沟”与“质量鸿沟”并未因硬件普及而根本消弭。

运行机制僵化：社会参与“玻璃门”与内生动力的抑制

当前文化惠民工程的运行模式仍带有较强的行政主导色彩，政府管办一体、政事不分的体制惯性依然存在。公共文化服务机构大多沿用传统事业单位管理方式，服务时间固定、服务形式单一，对群众需求变化响应不够及时。更为关键的是，企业、社会组织、文艺团体、民间艺人等社会力量参与文化惠民工作存在无形障碍。政府购买公共文化服务的领域有限、流程繁琐、资金规模偏小，绩效评价体系不够完善，难以给社会力量提供稳定预期。社会力量往往因参与成本高、收益低、激励弱而望而却步。文化志愿服务也因缺乏系统的招募、培训、保障与激励机制而难以持续。财政投入结构亦不合理，“重硬件建设、轻软件投入”“重一次性投入、轻长效运维”的倾向明显，导致大量项目“建得起、用不起、活不长”。这种政府单一供给、大包大揽的格局，不仅造成财政压力，更严重抑制了市场与社会力量的活力，多元协同共治的生态远未形成。

数字赋能浅表化：“数据孤岛”与“新数字鸿沟”的并存

数字化转型为文化惠民带来便利的同时，也催生了新的发展难题。一方面，各级、各地、各部门搭建的数字文化平台独立运行，技术标准不统一、数据接口不开放，形成大量数据壁垒，文化资源无法互通共享，群众需要在多个应用程序和平台间切换，使用体验较差。数字服务大多只是将线下资源简单搬到线上，缺少大数据、人工智能技术支撑的智能推荐、个性化定制与VR/AR 沉浸式体验，数字化应用水平偏低。另一方面，“数字鸿沟”问题在文化领域尤为突出。对于不熟悉智能设备的老年人、数字素养较低的农村居民、残障人士而言，复杂的线上预约、抢票、互动操作反而构成了新的参与壁垒。若一味追求线上化而弱化线下服务，实则加剧了服务的不平等，使得数字化红利未能普惠于民，甚至产生了“技术性排斥”。

效能评价虚化：量化考核的“逆向激励”与创新匮乏

现行文化惠民工作评价体系存在明显短板，更加侧重活动场次、参与人数、场馆面积、资金投入等容易量化统计的指标，而群众满意度、服务质量、社会效益、长效性等核心软性指标被忽视。这种重数量、轻质量，重过程、轻结果的考核导向，容易引发基层工作的功利化选择：为完成考核任务，基层更愿意组织参与人数多、便于拍照留痕的集中大型活动，而不愿开展需要精心策划、长期培育、但短期成效不明显的深度文化服务，如艺术体验坊、主题读书会等。第三方评估与群众评价机制不健全，评价结果与资源配置、绩效奖惩的挂钩不紧密，导致“评用脱节”。其结果是，低效、低质、群众不满意的项目难以退出，而真正有创意、受欢迎的项目却得不到持续支持，整个体系缺乏优胜劣汰的进化能力，陷入同质化与创新匮乏的恶性循环。

三、新时代文化惠民工程的全国性优化路径

立足二十届四中全会精神与“十五五”规划相关要求，结合《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028 年）》、上海公共文化惠民三年行动计划、2026“我们的中国梦——文化进万家”等重要政策安排，推动文化惠民工程高质量发展，需要坚持问题导向与目标导向相统一，系统解决供需不匹配、城乡发展不均、运行机制不活、数字赋能不够、评价体系不完善等突出问题，构建需求精准、城乡协同、数字赋能、社会参与、内容优质、注重实效、保障到位的现代文化惠民体系，推动文化惠民工作从规模覆盖向质量提升、从行政供给向群众主导、从分散运行向协同治理全面转型。

坚持理念转型与供需精准对接：以人民为中心，以“第二个结合”与戏剧振兴引领优质供给

推动文化惠民工程高质量发展，必须首先破除“政府端菜”的路径依赖，从顶层设计、资源配给到效果评价，全过程贯彻以人民为中心的发展思想，将群众满意度作为根本标尺，实现从基础向品质供给的跃升。核心在于把握“第二个结合”的实践要求，特别是以《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》为战略牵引，将中华优秀传统文化的创造性转化作为提升供给质量的关键。必须构建“群众点单—平台派单—机构接单—群众评单”的全链条服务闭环，真正将文化选择权、参与权和评价权交给人民。实践中，要系统借鉴福建“周末戏相逢”[5]、贵州毕节“百场演艺+文旅融合”[6]、合肥大剧院“百戏入皖”等成功模式[7]，全面推广“政府购买+院团演出+群众点单”的精准配送机制。这意味着文化资源的输送必须建立在对不同群体文化偏好的动态洞察之上，通过大数据分析与社区调研形成精准的“文化需求地图”，并据此将高质量文化产品以“一元剧场”等低门槛模式或“看戏+文旅”等融合业态，精准配送到基层最需要的场域。例如上海2026年启动的新一轮公共文化惠民工程，

计划年配送活动超9.3万场、公益培训达8.6万课时，正是从“被动输送”转向“主动适配”的系统实践，其目标是让承载中华美学精神的高品质供给融入现代生活，在服务人民中真正“活起来、传开来”，实现文化惠民从规模覆盖到内涵增效的根本转变[8]。

推进城乡一体均衡发展：完善基层阵地，以文化特派员与空间提质打通服务“最后一公里”

推进城乡公共文化服务一体化发展，是“十五五”时期的核心任务，也是实现精神生活共同富裕的内在要求。必须坚持统筹城乡、重心下移，加快推动标准统一、资源共享、阵地联用、服务联动，从根本上破解城乡文化发展不平衡的突出问题。以上海市最新发布的《公共文化惠民工程三年行动计划（2026—2028年）》为标杆，高标准推进城乡公共文化空间提质扩容，加快构建普惠便捷的“15分钟文化生活圈”，统筹推进各类文化便民设施建设，推动城市文化空间“微更新、微改造、微提升”，让群众就近享受高品质服务[9]。同时要借鉴 福建“八闽书房”建设经验，将阅读空间、文化体验、休闲交流有机融合，嵌入社区、商圈、乡村民宿等场所，打造一批小而美、特色化、便民化的新型公共文化空间[10]。宁夏银川将文化惠民全面融入“民生十心实事”工程，聚焦易地搬迁安置社区、老旧小区等薄弱区域精准补短的做法，提供了缩小城乡差距的可行路径[11]。夯实基层文化服务根基的关键在于全面推开文化特派员制度，通过选派文艺骨干、非遗传承人等专业人才驻村驻社区，开展点对点辅导和全周期陪伴，重点解决基层“没人管、不会办、办不好”的难题，把专业力量和优质资源直接输送到一线[12]。必须健全基层阵地长效运维机制，坚决杜绝“重建轻管、建而不用”，并通过定向培养、职称倾斜、县聘乡用等多种方式稳定基层队伍，为文化惠民提供可持续的人才支撑，真正实现服务均等化、普惠化、便捷化。

创新运行机制与内容品牌建设：多元协同共治，以特色化与品牌化增强惠民活力

激发文化惠民工程的长效内生动力，必须深化体制机制改革，推动政府从“办文化”向“管文化”深刻转型，着力构建政府主导、社会参与、市场运作、群众主体的多元协同共治格局。要借鉴北京东城区“新型公共文化空间扶持计划”的成功经验，发挥政府资金引导作用，专项扶持社会力量运营专业剧场、非遗空间、社区文化中心等，形成政府搭台、社会运作、群众受益的良性机制[3]。必须尊重群众主体地位，以“我们的中国梦——文化进万家”等活动为载体，鼓励群众自办文化、自创节目，推动群众从“观众”变为“主角”[4]。浙江持续深化的“文艺赋美乡村”行动，55万场演出点亮城乡，浙江“文艺赋美”工程让艺术走出“围墙”[13]；陕西汉阴创新打造的“汉阴村超”文体旅融合品牌，有效带动了乡村旅游和农产品销售[15]；合肥大剧院推出的“零门槛市民欢唱团”，让普通市民站上专业舞台[16]。这些实践生动表明，激发内生动力离不开群众的全过程参与。各地应进一步扩大政府购买公共文化服务范围，完善激励政策，支持社会组织、文艺团体、文化企业广泛参与，并健全文化志愿服务长效机制，拓宽社会资本参与渠道，最终形成多方参与、优势互补、充满活力的文化惠民生态。同时，必须在内容创新与品牌培育上下足功夫，深入挖掘本土文化资源，推动优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化与现代生活深度融合，打造一批接地气、有特色、传得开、留得住的文化惠民品牌。要全面落实《戏剧振兴三年行动计划》，支持戏剧院团做强做优，并持续深化 福建“周末戏相逢”、江苏淮安“定制村戏”等品牌效应，让传统艺术扎根基层、服务群众。通过推动文化与旅游、教育、体育、养老等领域的深度融合，大力培育“文化+”新业态、新模式，不断增强文化惠民的传播力、吸引力和认同感。

强化数字赋能与智慧服务：打通数据壁垒，弥合数字鸿沟，构建一体化数字服务体系

以数字技术全面赋能文化惠民提质增效，是新时代推进文化惠民高质量发展的必然要求与战略选择。针对当前平台分散、数据孤岛、应用浅层、数字鸿沟突出等问题，必须加快建设互联互通、资源共享、服务协同、智能便捷的一体化智慧文化服务体系。关键在于统筹整合国家公共文化云与各级数字文化平台资源，打破层级、区域与部门壁垒，推动平台互联、数据互通、资源互享，实现群众“一次接入、全网共享、一站式服务”，大幅提升服务便捷性。上海2026年全面升级公共文化云平台与“美育日课”线上课程体系的实践，为数字文化服务的全域覆盖提供了范例[2]。要运用大数据、人工智能、用户画像等新技术，精准分析群众文化需求与参与习惯，实现智能推荐与精准推送，积极发展线上展演、云阅读、VR/AR沉浸式体验、虚拟展厅等新型服务形态，推动线上线下深度融合，打造“永不落幕的文化场馆”。2月8日，福建推出由网龙提供技术支撑的国内首部沉浸式AR融合出版物《这就是福建》在福州发布，依托AI、AR及3D建模技术，打造了“可读、可感、可交互”的720°沉浸式山海大舞台，实现内容从平面传播向立体互动的跨越。标志着数字技术与地域文化表达迈入新阶段[17]。在推进数字化过程中，必须高度重视并切实解决数字鸿沟问题，坚决防止因过度推进线上服务而弱化线下服务，导致老年人、农村居民等群体“被边缘化

”。要面向重点人群大力开展数字技能普及培训，简化操作界面、优化适老模式、增设人工服务，切实降低使用门槛，提升全民数字素养，确保数字化红利能够惠及全体人民，从而推动文化惠民从传统供给向智慧、精准、高效服务转型。

健全效能评价与闭环管理：以群众满意度为导向，以评促优推动长效提质增效

建立科学规范、导向清晰、管用高效的考核评价机制，是推动文化惠民工程提质增效、实现高质量可持续发展的关键保障。必须彻底改变过去偏重量化指标、重形式轻实效的评价倾向，加快构建以质量为核心、以群众满意为重点、以效能为鲜明导向的综合评价体系。评价需统筹兼顾服务数量与质量、覆盖范围与均等水平、群众满意度与社会效益、即时影响与可持续性，核心在于从“办了多少”转向“办得怎样”，真正关注群众是否喜欢、是否受益、是否满意。必须健全多元评价机制，引入第三方专业机构开展独立评估，显著提高群众评价权重，畅通线上线下评价、反馈与监督渠道，让群众成为文化惠民工作的评价主体与监督主体。上海市民文化节、福建“周末戏相逢”、全国“一元剧场”等优质项目的共同经验，正是将群众评单和社会口碑作为项目优化与资源分配的核心依据[18]。强化评价结果的刚性运用至关重要，必须将评价结果与财政资金分配、项目存续调整、单位绩效考核、干部评先评优直接挂钩，建立奖优罚劣、优胜劣汰的动态调整机制。对群众满意度高、社会效益好的优质项目，要加大支持、推广经验；对群众反映强烈、运行效能低下的低效项目，则需及时整改、整合或有序退出，坚决避免公共资源浪费。最终，要建立文化惠民项目全周期管理机制，实现从需求征集、项目策划、组织实施、过程监督到绩效评价与优化提升的全流程闭环管理，形成“以评促建、以评促改、以评促优”的良性循环，从而推动文化惠民工程持续朝着更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的方向迈进。

结语

站在“十五五”规划开启的新节点，我国文化惠民工程迎来转型发展的重要契机。本文紧扣《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》政策方向，吸收北京、上海等地先行经验，深入剖析制约文化惠民从广覆盖迈向高质量发展的突出问题，系统提出全国层面可推广的优化路径。

研究显示，破解当前发展瓶颈的关键，在于摒弃大水漫灌式的行政供给思路，转向以群众为中心的精准滴灌模式。这既需要以文化特派员、新型文化空间为抓手，完善城乡均衡的服务网络，也需要以数字化治理重构供需对接渠道，破解数据不通、数字使用不均等问题。更为重要的是，要确立以社会效果与群众满意度为核心的评价导向，让评价—反馈—优化成为淘汰低效项目、培育优质品牌的长效机制。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。文化惠民工程高质量发展是一项涉及理念、机制、技术、评价的系统性工作，任务艰巨但意义深远。唯有坚持守正创新，突破体制机制障碍，整合政府、市场、社会与群众多方力量，才能让文化服务惠及更多人群，不断丰富群众精神文化生活。这既是落实“十五五”规划相关要求的具体行动，也是推进共同富裕、建设文化强国的必然路径。

参考文献

受权发布|中共中央宣传部等5部门联合印发《戏剧振兴三年行动计划（2026-2028年）》[J]. 中国京剧, 2026, (03):1.

上海市文化和旅游局. 上海市文化和旅游局推进公共文化惠民工程三年行动计划 [EB/OL]. (2026-04-24) [2026-04-26]. https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/sh/202604/t20260424_965595.htm.

北京东城官方发布. 东城区发布推进新型公共文化空间建设的若干措施 [EB/OL]. (2024-02-19) [2026-04-25]. <https://peking.bjd.com.cn/content/s65d30462e4b0641781564a9d.html>.

人民日报. 2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动 [EB/OL]. (2026-02-02) [2026-04-26]. http://www.wenming.cn/wmdjr_299/20260209/9155e5a4cb094a4bb2eda92e3b0e2cc4/c.html

央视网. 2026 福建文旅大会⑩ | 周末戏相逢：打造福建文化惠民新名片 [EB/OL]. (2026-04-19) [2026-04-25]. <https://big5.cctv.com/gate/big5/local.cctv.com/2026/04/19/ARTIJSo5DANpn7L21Qu209yu260419.shtml>.

金台资讯. 【金台资讯】毕节“百场演艺”工程 2025 年交出民生答卷 [EB/OL]. (2026-02-05) [2026-04-25]. https://stymj.guizhou.gov.cn/xwzx/mtgz/202602/t20260205_89398568.html.

合肥日报。从“百戏入皖”看“戏剧振兴”①：惠民票价彰显艺术为民 [EB/OL]. (2026-02-10) [2026-04-25].

https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5OTQ2NDE3Ng==|_&=2649693810&id=2&sn=2fb88f34d6f947902114e8391b123ae7&chksm;=be080474c8af7d27f5f130ef11c0e88a2e388c36edf4ea7f2eb9e633ee03a86a86f4359c5473#rd

上海市人民政府。上海将启动实施新一轮公共文化惠民工程 推进公共文化空间提质升级 将高品质文化内容嵌入城市肌理 [EB/OL]. (2026-03-27) [2026-04-25]. <https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20260327/2f83b02296b043f982307a63882220b2.html?siteId=1>.

上海市文化和旅游局。上海市文化和旅游局推进公共文化惠民工程三年行动计划 [EB/OL]. (2026-04-24) [2026-04-25]. https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/sh/202604/t20260424_965595.htm.

福建省图书馆。“八闽书房”简介 [EB/OL]. (2025-01-22) [2026-04-25]. https://fjlib.net/fw/rgzn/tskj/bmsf/202512/t20251229_479655.htm.

人民网宁夏频道。宁夏银川 2026 年民生“十心”实事出炉 [EB/OL]. (2026-02-06) [2026-04-25]. <http://nx.people.com.cn/n2/2026/0206/c192493-41495795.html>

李孟倩. 在地化协同：基于文化特派员制度的乡村文化建设过程逻辑与实践路径[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2026, 26(02): 75-83. DOI: 10.13968/j.cnki.1009-9107.2026.02.08.

浙江在线。55 万场演出点亮城乡，浙江“文艺赋美”工程让艺术走出“围墙” [EB/OL]. (2025-10-03) [2026-04-26]. https://zjnews.zjol.com.cn/yc/qmt/202510/t20251003_31267969.shtml.

金台资讯。【金台资讯】毕节“百场演艺”工程 2025 年交出民生答卷 [EB/OL]. (2026-02-05) [2026-04-25]. https://stymj.guizhou.gov.cn/xwzx/mtgz/202602/t20260205_89398568.html.

汉阴发布。汉阴：学用“两会”精神 促推“村超”见效 [EB/OL]. (2026-02-10) [2026-04-26]. <https://www.hanyin.gov.cn/Content-2896265.html>.

安徽新闻 - 合肥。百戏入皖星耀合肥，四“梅”同台演绎牡丹亭新韵 [EB/OL]. (2025-12-08) [2026-04-26]. <https://m.jiemian.com/article/13731654.html>.

光明网。沉浸式 AR 融合出版物《这就是福建》发布 [EB/OL]. (2026-02-10) [2026-04-26]. https://tech.gmw.cn/2026-02/10/content_38589239.htm.

孟晓东. 推广“一元剧场”，促进文化惠民[J]. 作文, 2025, (46): 7.

说明：

- 1、支持中、英文内容检测；
- 2、AI特征值=AI特征字符数/总字符数；
- 3、红色代表AI特征显著部分，计入AI特征字符数；
- 4、棕色代表AI特征疑似部分，未计入AI特征字符数；
- 5、检测结果仅供参考，最终判定是否存在学术不端行为时，需结合人工复核、机构审查以及具体学术政策的综合应用进行审慎判断。



关注微信公众号